PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 60 DI DATA 09 Marzo 2018

OGGETTO:
Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità". Trentino "Distretto per la famiglia". Assegnazione del marchio "Family in Trentino" al Comune di Commezzadura.

IL DIRIGENTE

Considerato che:

con deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006 è stato stabilito che i requisiti connessi all'assegnazione del marchio, nei diversi settori di attività, sono disciplinati dalla Giunta provinciale con appositi provvedimenti in quanto la Provincia intende operare in una logica di Distretto Famiglia per qualificare il Trentino come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse: un territorio capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle loro esigenze ed aspettative. Il marchio è un riconoscimento volontario che permette alle Organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e, ai fruitori dei servizi, di riconoscere alle Organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti del target famiglia. Il marchio "Family in Trentino" è un marchio di attenzione, registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo economico ed è di proprietà della Provincia Autonoma di Trento;

con deliberazione n. 2103 di data 27 novembre 2015, la Giunta provinciale ha approvato un nuovo disciplinare che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi necessari per l'attribuzione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni", tra cui l'inserimento di un ulteriore requisito obbligatorio nell'area "Servizi alle famiglie" (Requisito n.23) denominato" Sviluppo e promozione di iniziative volte alla prevenzione della violenza di genere e per la tutela delle donne che ne sono vittime (L.P. n.6/2010)"; con il medesimo provvedimento è stato stabilito che, per ottenere l'assegnazione del marchio, è necessario raggiungere almeno 58 punti per i comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 20 requisiti obbligatori previsti per un totale di 40 punti ed almeno 9 requisiti facoltativi per un totale di 18 punti) ed almeno 64 punti per i comuni con popolazione superiore a 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 24 requisiti obbligatori previsti per un totale di 48 punti ed almeno 8 requisiti facoltativi per un totale di 16 punti);

con nota prot. n. 735692 di data 20 dicembre 2017 è pervenuta all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili da parte del Sindaco del Comune di Commezzadura la domanda di assegnazione del marchio "Family in Trentino" per la categoria "comuni";

con successiva nota prot. n. 746289 di data 27 dicembre 2017 è stato trasmesso l'avvio del procedimento amministrativo comunicando quanto previsto dalla legge provinciale n. 23/1992;

con nota prot. n.112576 di data 22 febbraio 2018 è stato sospeso il procedimento amministrativo per mancanza di parte di documentazione probatoria a supporto di alcuni requisiti obbligatori e facoltativi previsti dal disciplinare di riferimento;

successivamente, con nota prot. n. 133052 di data 5 marzo 2018 e con nota prot. n. 139050 di data 6 marzo 2018 il Comune di Commezzadura ha provveduto ad inviare all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili le integrazioni della documentazione probatoria a supporto dei requisiti obbligatori e facoltativi mancanti e previsti dal disciplinare;

dall'istruttoria della domanda presentata è emerso che le iniziative per le quali si richiede l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" sono coerenti con gli obiettivi della legge provinciale n. 1/2011 sul benessere familiare ed in particolare con le finalità del "Distretto Famiglia";

il gruppo tecnico di lavoro incaricato di esprimere un parere sulle domande di assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni", istituito con determinazione del Dirigente n.

306 di data 12 novembre 2013, modificata con determinazione n. 131 di data 10 maggio 2016, nella seduta di data 7 marzo 2018 ha valutato positivamente la domanda presentata assegnando un punteggio complessivo pari a 64 punti, di cui 40 per i requisiti obbligatori e 24 per i requisiti facoltativi, punteggio che supera di 6 punti il punteggio minimo richiesto per l'assegnazione del marchio.

Ciò premesso,

- vista la nota prot. n. 735692 di data 20 dicembre 2017, con la quale è pervenuta da parte del Comune di Commezzadura la domanda di assegnazione del marchio;
- vista la nota prot. n. 746289 di data 27 dicembre 2017, con la quale è stato comunicato l'avvio del procedimento amministrativo;
- vista la nota prot. n. 112576 di data 22 febbraio 2018, con la quale è stato sospeso il procedimento amministrativo;
- viste la nota prot. n. 133052 di data 5 marzo 2018 e la nota prot. n.139050 di data 6 marzo 2018, con le quali il Comune di Commezzadura ha inviato la documentazione probatoria mancante a supporto di alcuni requisiti obbligatori e facoltativi previsti nel disciplinare di riferimento;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006, istitutiva del marchio "Family in Trentino";
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità";
- visto l'Atto organizzativo dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (A.P.F.) approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1485 di data 07/07/2011 modificata con le successive deliberazioni della Giunta provinciale, n. 609 di data 05/04/2013, n. 14 di data 17/01/2014, n. 606 di data 17/04/2014, n. 626 di data 28/04/2014, n. 623 di data 20/04/2015, n. di data 1685 di data 6/10/2015, n. 2280 di data 16 /12/ 2016 e n.1270 di data 11/8/2017;
- visto l'art. 10 del regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg. recante "Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti";
- vista la determinazione del Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 riguardante l'approvazione dei criteri generali per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino";
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 2103 di data 27 novembre 2015 relativa all'approvazione del disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni";
- vista la determinazione del Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia n. 306 di data 12 novembre 2013, modificata con determinazione n.131 di data 10 maggio 2016, che istituisce il gruppo tecnico di lavoro incaricato di esprimere un parere sull'istruttoria delle domande di assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni";
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 82 di data 25 gennaio 2013, con la quale è stato istituito il Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al Distretto Famiglia;
- visto il verbale istruttorio del gruppo tecnico di lavoro di data 7 marzo 2018;

D E T E R M I N A

1. di assegnare, per le motivazioni espresse in premessa, il marchio “Family in Trentino” al Comune di Commezzadura per la categoria ”comuni”, in base al disciplinare approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 2103 di data 27 novembre 2015;

2. di stabilire che il Comune di Commezzadura verrà iscritto nel Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al marchio “Family in Trentino”, istituito dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 82 di data 25 gennaio 2013, nella categoria “comuni”, con il numero di iscrizione pari a “90”(novanta);

3. di dare atto che le modalità di utilizzo del marchio da parte del Comune di Commezzadura dovranno ottemperare ai criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”, approvati con determinazione del Dirigente dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 ed al Manuale d’uso del marchio “Family in Trentino”;

4. di stabilire che con il presente atto si conclude il procedimento amministrativo;

5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

Non sono presenti allegati parte integrante

IL DIRIGENTE
Luciano Malfer